

LES SUPER-HÉROS DE L'INNOVATION SONT DE RETOUR...



Communiqué de presse
Marseille, le jeudi 6 décembre 2018

**La SATT Sud-Est présente
les Super-Héros de l'Innovation,
Lauréats du Concours My Innovation Is... 2018**

Lors de la 3^{ème} édition du concours *My Innovation Is...*, qui s'est tenue le 27 novembre dernier au Palais des Papes d'Avignon, 10 chercheurs et futurs startupper issus des laboratoires publics des Régions Sud & Corse ont présenté leurs projets innovants devant un jury d'experts. Le Dr Christine CONTINO-PEPIN et le Pr Michel Alain BARTOLI sont les lauréats 2018 du concours organisé en partenariat avec Avignon Université, AVIGNON Terres de création, Vaucluse Provence Attractivité et IODA Consulting. Plein feu les projets des deux lauréats

Depuis 2016, *My Innovation Is...* met en lumière les talents et pépites des Régions Sud & Corse auprès d'acteurs de l'écosystème technologique industriel et donne une impulsion à la recherche régionale. Les deux lauréats ont notamment remporté un accompagnement en pré-maturation par la SATT Sud-Est d'une valeur maximale de 20 K€, des séances de mentoring dispensées par la SATT Sud-Est, ainsi que des tablettes offertes par IODA Consulting.

Projet du Dr Christine CONTINO-PEPIN

Maître de Conférences à Avignon Université, et Directrice de l'Equipe Chimie BioOrganique et Systèmes Amphiphiles - Institut des Biomolécules Max Mousseron (IBMM, UMR CNRS 5247)



Les travaux de recherche du Dr Christine CONTINO-PEPIN sont consacrés à l'extraction de composés d'origine végétale avec des applications vastes dans l'industrie. Ils peuvent être utilisés comme ingrédients naturels de choix pour l'alimentation, ou les compléments alimentaires, les médicaments, les cosmétiques ou même les parfums.

« De nos jours les consommateurs sont de plus en plus exigeants sur la qualité et l'origine des produits qu'ils consomment, en particulier dans le domaine de l'alimentation, de la santé, ou des cosmétiques. Le mot magique c'est « naturel », mais comment extraire des substances naturelles en mettant en œuvre des procédés efficaces et éco-compatibles, c'est-à-dire avec un nombre limité d'étapes, peu consommateurs d'énergie et non polluants ?

Malgré l'essor des procédés innovants dits d'éco-extraction, la baguette magique n'existe pas encore à l'échelle industrielle, surtout lorsqu'il s'agit d'extraire à partir du végétal des actifs dits « lipophiles », c'est-à-dire des molécules solubles dans les corps gras comme l'huile, et pas dans l'eau. Dans ce cas précis, l'utilisation de solvants est quasi inéluctable et indissociable du rendement.

*Notre innovation consiste à extraire des actifs végétaux lipophiles dans un milieu essentiellement composé d'eau et à stabiliser ces extraits sous forme d'émulsions selon un procédé « one pot » », développe le **Dr Christine CONTINO-PEPIN**, lauréate du concours.*

Suite à cette récompense, Christine CONTINO-PEPIN souhaite créer son entreprise. Elle réfléchit actuellement à ce qui serait le plus intéressant en termes de création d'entreprise au regard de ses projets dans le domaine de l'innovation.

« Je recommande cet évènement pour l'exercice que cela implique : présenter son projet dans un temps imparti. Mais également pour les rencontres et les échanges qui se créent par la suite. J'ai pu en effet discuter avec beaucoup d'entreprises, j'ai même des rendez-vous en prévision. Je travaille dans un laboratoire, avec une petite équipe au sein d'une université à taille humaine. Cet exercice m'a fait sortir de ma zone de confort et j'en suis très contente ! J'ai pu « prendre la température » et voir la perception des investisseurs et industriels sur mon innovation. Je suis très heureuse du bilan qui est très positif. »

Bio Express du Dr Christine CONTINO-PEPIN

Christine CONTINO-PEPIN est Maître de Conférences à Avignon Université et Directrice de l'Equipe Chimie BioOrganique et Systèmes Amphiphiles (IBMM, UMR CNRS 5247). Après avoir validé un DEA en chimie organique option bioorganique à Aix-Marseille Université, elle a obtenu un Doctorat de Chimie à Avignon Université où elle a été recrutée comme Maître de Conférences. Depuis, elle a eu l'opportunité d'être accueillie comme Professeur invité à l'Université du Québec à Montréal (UQAM) pendant 8 mois. Ses activités de recherche portent essentiellement sur la conception de molécules amphiphiles dont les applications variées vont de la délivrance contrôlée de médicaments à la formulation de molécules biologiquement actives.

Pr Michel Alain BARTOLI

Chirurgien Vasculaire spécialisé dans la prise en charge endovasculaire des pathologies aortiques complexes au CHU de la Timone à Marseille (AP-HM) - Laboratoire CRMBM (Centre de Résonance Magnétique Biologique et Médicale)



© 2018 Julie LAGIER Photographie pour SATT PACA Corse SAS. Sur les photos, le Pr Michel Alain BARTOLI en pitch et lors de la remise des récompenses

Son projet consiste au développement d'une endoprothèse dédiée au traitement endovasculaire des dissections de type A. Cette innovation permettra de traiter cette pathologie, la dissection aortique de type A, de façon mini invasive.

« La dissection aortique de type A est une pathologie gravissime pour laquelle nous avons un seul traitement : une chirurgie avec ouverture de la cage thoracique et un arrêt cardio circulatoire de 30-40 min. Cette intervention peut engendrer des complications post-opératoires et des durées d'hospitalisation très longues. C'est la raison pour laquelle j'ai inventé une prothèse qui a pour but de traiter cette pathologie de façon mini invasive sans ouvrir le corps et en passant par les voies naturelles que sont les artères.

Si on regarde la progression des traitements endovasculaires dans les pathologies de l'aorte, les endoprothèses pour les anévrismes de l'aorte abdominale inventées dans les années 90 représentent actuellement 80% des patients traités pour anévrisme aujourd'hui. Pour les ruptures de l'isthme, une autre pathologie aortique, 100% des malades sont actuellement traités par ces techniques. Il y a donc un vrai bénéfice et un intérêt à proposer ces technologies mini invasives aux patients », explique le Pr Michel Alain BARTOLI, lauréat de l'édition 2018.

« Le niveau était très élevé. Les projets et les orateurs étaient très intéressants. Je recommande ce concours 1 millions de fois car il faut se lancer, c'est notamment l'opportunité pour un chercheur d'avancer dans la maturation de son projet. Quoiqu'il arrive c'est un pas supplémentaire. »

Bio Express du Pr Michel Alain BARTOLI

Le Professeur Michel BARTOLI est chirurgien vasculaire spécialisé dans la prise en charge endovasculaire des pathologies aortiques complexes au CHU de la Timone à Marseille. Au sein du Service de Chirurgie Vasculaire du Professeur MAGNAN, il participe au développement des techniques endovasculaires les plus avancées dans l'objectif de traiter des pathologies lourdes comme les anévrismes thoraco-abdominaux de façon mini invasive.

A propos de la SATT Sud-Est



La SATT Sud-Est est un acteur clé du développement économique régional lié à l'innovation. Son cœur de métier – le transfert de technologies – consiste à protéger, développer et transférer les résultats de recherche des laboratoires publics des Régions Sud & Corse au monde socio-économique. Objectif : permettre aux entreprises d'acquérir des innovations fiabilisées et mieux adaptées à leurs enjeux industriels. SAS au capital social de 1 M€, ses actionnaires et partenaires fondateurs sont les Universités d'Aix-Marseille, Nice Sophia Antipolis, de Toulon, d'Avignon, de Corse, l'Ecole Centrale Marseille, le CNRS, l'Inserm et la Caisse des Dépôts ; l'AP-HM et le CHU de Nice. Projet financé avec le concours de l'Union Européenne avec le Fonds Européen de Développement Régional. La SATT Sud-Est est membre du Réseau SATT. Au 31 août 2018, la Société employait 45 collaborateurs et 24 ingénieurs de maturation. Son siège social est situé au Silo de Marseille ; une antenne est basée à Sophia Antipolis.

www.sattse.com et twitter [@SATTse](https://twitter.com/SATTse) et [@MyInnovationls](https://twitter.com/MyInnovationls)

A propos de Avignon Université



Avignon Université est un levier de développement économique et social. Les étudiants représentent un vivier de compétences conséquent pour le territoire. Les deux campus réunissent en 2018 près de 7700 étudiants, de la Licence au Doctorat, et œuvrent à leur insertion professionnelle. Avignon Université engage les étudiants très tôt dans la recherche, facteur fondamental de la culture de la prise de risque, avec le concours et le renforcement des partenariats avec le CNRS, l'EHESS, l'INRA, le Festival d'Avignon, autour de 2 axes identitaires : « Agro&Sciences » et « Culture, Patrimoine, Sociétés numériques ». Les 17 laboratoires de recherche sont un moteur pour l'innovation et la compétitivité à l'échelle locale, nationale et internationale. Avignon Université insiste également sur la prise d'initiative et la création d'entreprises étudiantes, dans les secteurs innovants tels que l'économie créative, les outils du numérique au service de la culture, mais aussi dans les Agrosociences.

Nous portons le développement de deux Campus des métiers et des qualifications : « Agrosociences, Agroalimentaire et Alimentation » sur le campus Jean-Henri Fabre et « Développement Culturel » sur le campus Hannah Arendt, préfiguration de la future Villa Créative Supramuros.

Enfin, avec le service de Formation Tout au long de la vie, l'Université est à l'écoute des entreprises, des salariés, des demandeurs d'emploi en recherche de nouvelles compétences. Des actions plus massives encore avec les acteurs régionaux du développement économique sont développés afin de répondre aux problématiques du territoire.

www.univ-avignon.fr

A propos de AVIGNON Terres de création



Initiée en 2016, la démarche de marketing du territoire avignonnais fédère aujourd'hui 160 partenaires. Porte-étendard de cette ambition commune : la marque territoriale AVIGNON Terres de création. Avec cette marque, le territoire prend la parole, affirme ses singularités et valorise le sentiment et la fierté d'appartenance qui anime toutes celles et ceux qui vivent et entreprennent à Avignon. Cette marque est un drapeau commun, la proue de la stratégie d'attractivité, qui permettra de gagner en visibilité, en notoriété et en compétitivité. Le territoire Avignonnais est riche d'une identité singulière, puisant dans une histoire généreuse, qui a toujours nourri un rapport fécond à l'art et à la vie, notamment en accueillant chaque année le premier festival de théâtre au monde. Il est aussi fort d'une excellence économique, fondée sur sa capacité à valoriser les multiples ressources locales avec un esprit créatif, voire visionnaire. Une université attractive, un label unique French Tech Culture, deux pôles de compétitivité, des filières d'excellence (Industries créatives et culturelles, Food & Ingrédients, Activités aéronautiques), des projets urbains ambitieux au premier rang desquels Avignon Confluence, un écosystème entrepreneurial dynamique, un foncier abordable et diversifié (Avignon Technopole, Parc industriel du Plan...), une qualité de vie exceptionnelle : ces atouts font d'Avignon un territoire de choix pour étudier, entreprendre, s'épanouir et bien vivre.

www.avignon-terresdecreation.com

A propos de VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITE



VAUCLUSE • PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
AGENCE DU DÉVELOPPEMENT,
DU TOURISME ET DES TERRITOIRES

Vaucluse Provence Attractivité est né d'une volonté partagée entre le Conseil Départemental, les établissements publics de coopération intercommunale (EPCI), les chambres consulaires et des organismes privés et publics, Vaucluse Provence Attractivité a pour mission d'accroître la notoriété et le rayonnement du territoire

afin d'attirer les touristes, des talents et des investisseurs.

Les principales missions de Vaucluse Provence Attractivité sont notamment de :

- Valoriser et promouvoir les territoires du Vaucluse, en France et à l'international, en mettant en avant les écosystèmes d'excellence et l'offre touristique,
- Dynamiser la fréquentation touristique, prospecter des investisseurs, accompagner l'implantation de nouvelles activités et favoriser la création d'emplois,
- Assurer la connaissance du territoire en matière de développement touristique et des filières d'activités,
- Collaborer avec les partenaires locaux et territoriaux afin de rechercher la complémentarité et la cohérence des stratégies et actions mises en œuvre,
- Être un lieu d'étude, de réflexion et de concertation sur les sujets qui concourent au développement et à l'attractivité du Vaucluse.

<http://vaucluseprovence-attractivite.com/>

A propos de IODA Consulting

Au cœur de l'innovation



Créé autour de l'expertise-comptable au début des années 2000, l'offre du cabinet s'est rapidement étoffée avec l'accompagnement aux dispositifs fiscaux liés à l'innovation (Crédit Impôt Recherche, Crédit Impôt Innovation) et, désormais avec la recherche de financements.

La force de IODA Consulting, c'est une offre complète en matière de stratégie financière, structurée autour d'expertises financières et scientifiques complémentaires permettant de

comprendre les enjeux de ses clients, et de les accompagner efficacement.

Ses 5 associés, 3 Experts-Comptables et 2 Ingénieurs, et une équipe de 20 collaborateurs, sont capables d'intervenir à tous les stades de maturité de l'entreprise, et dans tous les secteurs d'activités.

IODA Consulting, c'est l'alliance de la stratégie financière et de l'expertise scientifique au service de ceux qui relèvent les grands défis des prochaines décennies.

www.iodaconsulting.fr - www.linkedin.com/company/ioda-consulting/ - [@lodaconsulting](https://twitter.com/lodaconsulting)

Contact presse :

Caroline GIRY

Agence Bleu Ciel

04 91 19 16 16

bleuciel@societebleuciel.com